

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec



**DUPLICAT**

## **REGULAMENTUL CONCURSULUI**

**„#Câștigă un abonament anual SILVER\_Ads Campaign” – 19.01-29.02.2024**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR**

1.1 Campania promotionala „#Câștigă un abonament anual SILVER\_Ads Campaign” – 19.01-29.02.2024 (denumita în cele ce urmează „**Campania**”) este organizată în numele și de către **World Class Romania S.A.**, persoana juridică română, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscală RO-16128511 (“Societatea” sau “World Class”), denumită în continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

1.3 Regulamentul Concursului a fost întocmit și va fi făcut public, în mod gratuit, oricărui solicitant, conform prevederilor legale în vigoare, pe [www.worldclass.ro](http://www.worldclass.ro). World Class își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmând ca respectivele modificări să intre în vigoare numai după ce acestea au fost publicate, în prealabil, pe [www.worldclass.ro](http://www.worldclass.ro).

1.4 Organizatorul declară, că nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentării a Concursului. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile în vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.6 **World Class Romania S.A.**, în calitate de **Organizator**, declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după o zi de la anunțarea participanților în acest sens pe [www.worldclass.ro](http://www.worldclass.ro).

### **SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

2.1 Concursul se va desfășura în perioada 19.01.2024 de la ora 10.00, până pe 29.02.2024 ora 23.59, pe paginile de Facebook și Instagram World Class Romania.

2.2 Concursul poate înceta înainte de data mai sus menționată, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității World Class, din motive independente de voința acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunța publicul de întreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

2.3. Acest Concurs este organizat de către **World Class Romania S.A** în vederea promovării serviciilor de sănătate oferite de World Class, a creșterii popularității World Class.

### **SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

3.1 Campania promotională se va desfășura începând cu data de 19.01.2024 de la ora 10.00, până pe 29.02.2024 la ora 23.59. După încetarea duratei Campaniei promotionale, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la concursul „#Câștigă un abonament anual SILVER\_Ads Campaign” – 19.01-29.02.2024

#### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii:

- a) Are varsta de peste 18 ani impliniti;
- b) Are domiciliul sau resedinta in Romania;
- c) Nu a fost membru activ World Class in ultimele 30 de zile
- d) Nu a activat un Day Pass pentru a intra in cluburile World Class in ultimele 60 zile

4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajatii World Class Romania SA, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

#### SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Participantii la Concurs vor trebui sa:

completeze formularul din campania platita (paid ad) cu datele personale (nume, prenume, numar de telefon si adresa de email) pentru a primi un Day Pass.

Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunea 5.1 pot intra în tragere la sorti având ca premiu – **un abonament SILVER pentru un an** de zile.

Valoarea premiului este de 627 euro, TVA inclus.

5.3 Tragerea la sorti se desfasoara prin intermediul site-ului [www.random.org](http://www.random.org) si va avea loc la data de 14 Martie 2024, cand se vor exporta ID-urile tuturor participantilor care au fost inscriși in concurs, dupa ce au indeplinit cumulativ conditiile de la sectiunea 4, 5.1 si 5.2, in perioada Campaniei.

- organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care posteaza comentarii pe pagina de Facebook World Class Romania sau cu referire la World Class, comentarii care au un continut ofensator, care imita acte de violenta, au un caracter ofensator sau prezinta nuditate;

- fiecarui utilizator intrat in concurs i se va aloca automat un numar aleatoriu, fara interventie umana;

- toate numerele astfel alocate vor fi introduse in tragerea la sorti care se va desfasura pe site-ul [www.random.org](http://www.random.org);

- numarul desemnat automat castigatoar de catre random.org va reprezenta ID-ul castigatorului campaniei;

- tragerea la sorti va fi filmata.

5.4 La tragerea la sorti va fi desemnat un castigator si o rezerva, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la extragere, se va apela la rezervă, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

5.5 Participantii la concurs vor fi contactati printr-un mesaj privat pe profilul lor de Facebook sau Instagram pentru a furniza numele si adresa de mail pentru a fi anuntati ulterior de castigarea premiului.

5.6 Numele castigatorilor Concursului vor fi publicat pe paginile de Facebook si Instagram World Class Romania, in data de 14 Martie 2024.

5.7 Premiul poate fi revendicat in termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicarii numelui castigatorului in baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate, precum si refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant.

5.8 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre World Class, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

5.9. Persoana care va castiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului abonamentului achizitionat deja prin care a fost inscriși la prezentul concurs.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiul va consta in: **un abonament SILVER pentru un an** de zile.

6.2 Premiul va fi facut public si se va acorda direct numai persoanei desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la Sectiunea 5.

6.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.

6.4 In conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele si adresa (numele orasului) castigatorului in comunicările cu privire la Concurs.

## SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii si jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat si platit de catre World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii (mentionat mai sus), in legatura cu Premiul urmare a participarii la Concurs, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.4 World Class nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a Premiului.

## SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, World Class Romania va anunta participantii pe pagina de Facebook World Class Romania in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

8.2. Situatiilor avute in vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

## SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Str Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, Bucuresti, in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul declara, prin intermediul agentiei, ca nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.3 Legea aplicabila este legea romana.

9.4 Eventualele litigii care pot aparea intre World Class si participantii la Concurs vor fi solutionate de parti pe cale amiabila.

9.5 In cazul in care solutionarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi inaintate instantei judecatoresti competente de la sediul World Class.

## SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor) si cu Legea 190/2018 privind masuri de punere in aplicare a

Regulamentului general privind protectia datelor. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la indeplinire a urmatoarelor scopuri: organizarea prezentei promotii, desemnarea castigatorilor acestei promotii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii de produse si servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promotie sau la alte actiuni desfasurate in viitor, in cazul in care participantii si-au exprimat consimtamantul expres in acest sens

10.2 World Class Romania prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protectia datelor si ale Legii 190/2018, in calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze numai in conformitate cu prezentul Regulament Oficial si legislatia aplicabila in vigoare.

Participantii la campanie au, conform Regulamentului general privind protectia datelor, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restrictiona prelucrarea datelor cu caracter personal si de a sterge datele cu caracter personal. De asemenea, participantii au dreptul la portabilitatea datelor si dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"). Participantii au, de asemenea, dreptul de a avea obiectii fața de prelucrarea în scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participantii au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile legii, precum si dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri. Participantii au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrarile care considera ca le incalca drepturile.

## **SECTIUNEA 11. DISPOZITII FINALE**

11.1 Participantii la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

11.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile si plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate si/sau abuzive, constituie temei pentru World Class in solicitarea de daune-interese.

## **SECTIUNEA 12. RASPUNDEREA**

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

a fost redactat la cererea expresă a părții, într-un exemplar original și în 2 (două) exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat, în arhiva biroului notarial și un exemplar duplicat s-a eliberat părții.

**ORGANIZATOR,**  
**WORLD CLASS ROMANIA S.A.,**  
prin Director operațiuni  
Vasilescu Hnyatek Gabriel,  
S.S.



